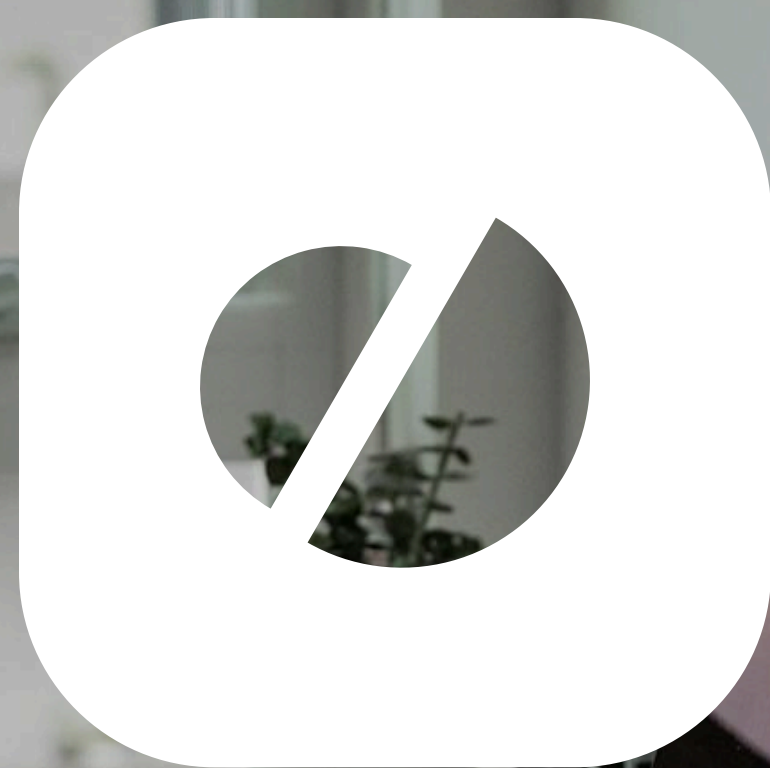




Руководство по применению фирменного стиля бренда «RuDesktop»

Это руководство собрано, чтобы помочь команде легко и уверенно работать с фирменным стилем RuDesktop. Гайд поможет сохранять единый стиль, говорить с пользователями на одном визуальном языке и развивать продукт последовательно, без хаоса и противоречий.

Используйте его как опору в повседневной работе и как точку отсчёта для новых решений.

Содержание

01

Введение.....	03
Глоссарий.....	04
Платформа бренда.....	05
Tone of voice.....	07

02

Базовые элементы.....	08
Логотип.....	09
Неправильное использование лого.....	13
Корпоративные шрифты.....	14
Фирменные цвета.....	15
Визуализации на носителях.....	16

03

Обновлённый дизайн ПО.....	18
Локальная и облачная версии.....	19
Дизайн клиентской версии.....	20

04

Айдентика бренда.....	21
Общие принципы айдентики.....	22
Фирменный паттерн.....	23
Маскоты и иллюстрации.....	24
Дизайн постов для социальных сетей...	26



Введение

Данное Руководство разработано в качестве путеводителя по принципам, стандартам и правилам, которые составляют основу корпоративного стиля RuDesktop. Мы уделяем большое внимание сохранению идентичности бренда и его ценностей при любых взаимодействиях с нашей аудиторией. Наша цель - обеспечить консистентность и узнаваемость RuDesktop на всех уровнях коммуникации.

В данном Руководстве Вы найдёте платформу бренда, позиционирование, руководства по применению логотипа, цветовой палитры, типографики, а также рекомендации по маркетинговой и рекламной деятельности. Мы призываем вас следовать этим рекомендациям, чтобы помочь нам строить сильный бренд, который отражает наши общие ценности и залог нашего общего успеха.



Глоссарий

Б Брошюра

Любое издание в обложке более 4 полос, сброшюрованное тем или иным образом

И Интерлиньяж

Расстояние между строками. Измеряется в пунктах (pt)

К Кегль

Условный размер шрифта: расстояние от нижней части строчной буквы «н» до верхней части заглавной буквы «Н». Измеряется в пунктах (pt).

Корпоративные цвета

Набор основных и дополнительных цветов, используемых в фирменном стиле

Н Начертание шрифта

Графическая разновидность шрифта в пределах одной гарнитур. Различается по насыщенности – светлое (Book) и жирное (Bold)

О Охранное поле

Минимально допустимая зона вокруг логотипа, свободная от других графических элементов

С Стилиобразующий элемент

Графический элемент, строящийся по определенным принципам

У УТП (уникальное торговое предложение)

Сильный аргумент, который убедит потребителя выбрать именно товар.

Ф Фирменный знак

Графическая часть логотипа

Ц Целевая аудитория

Группа потребителей, которой интересны товары бренда

С CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Black – голубой, пурпурный, желтый, черный)

Стандартная цветовая модель, используемая в офсетной печати для полноцветных изображений

P Pantone

Система кодирования цветов для печати смесевыми красками (по названию компании-производителя красок для полиграфической печати)

R RGB (Red, Green, Blue – красный, зеленый, голубой)

Цветовая модель, использующаяся для передачи изображений на дисплеях и мониторах

RTB (reason to believe – причина верить)

Это истинный логический довод, обладающий наибольшей силой убеждения для потребителя и заставляющий его доверять бренду

T Tone of voice (тональность голоса, интонация бренда)

Означает характерную стилистику, с которой бренд общается со своей аудиторией через тексты, фото, видео, аудио, иллюстрации



Платформа бренда

Идея бренда RuDesktop заключается в создании функциональных и надежных решений для удаленного доступа и управления конечными устройствами, которые способствуют повышению производительности и гибкости работы клиента. Бренд фокусируется на предоставлении импортонезависимых решений и обеспечении максимальной безопасности и эффективности в удаленном управлении устройствами

Миссия бренда RuDesktop

Предоставлять передовые и удобные решения для удаленного доступа и управления конечными устройствами, обеспечивая независимость и технологическую безопасность в условиях импортозамещения

Ценности бренда RuDesktop

Клиентоцентричность

Безопасность

Гибкость

Технологичность

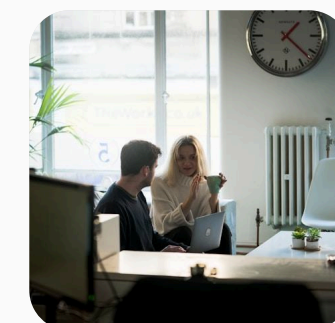
Продукт RuDesktop

Платформа для удаленного
управления it-инфраструктурой



Видение бренда RuDesktop

Наше видение заключается в том, чтобы стать ведущим разработчиком инновационных решений для удаленного доступа и управления устройствами, которые упрощают цифровое взаимодействие и способствуют развитию гибких и безопасных рабочих процессов. RuDesktop стремится к тому, чтобы его программное обеспечение стало стандартом надежности и удобства использования в сфере удаленного управления, обеспечивая пользователям функциональность, безопасность и скорость вне зависимости от их местоположения



Потребительский инсайт

Потребительский инсайт RuDesktop основывается на глубоком понимании нужд своих заказчиков через постоянное взаимодействие и обратную связь с ними. Пользователи RuDesktop ценят не только функциональность и надежность программного обеспечения, но и ощущение партнерства с компанией, которая действительно заботится о потребностях заказчика. Клиентам важно знать, что их мнение имеет значение и что разрабатываемые решения соответствуют их специфическим требованиям и бизнес-реалиям.

RuDesktop активно вовлекает клиентов в процесс улучшения своих продуктов, создавая платформу для диалога и внедрения изменений, основанных на реальных потребностях пользователей. Этим компания подчеркивает свою клиентоцентричную позицию, стремясь не просто удовлетворять запросы, предоставлять индивидуально адаптированные решения и поддержку на каждом этапе взаимодействия.



Tone of voice

Данный раздел описывает правила взаимодействия бренда со своей аудиторией через различные коммуникационные каналы. Он включает в себя определение ключевых сообщений, подходящих для целевой аудитории, выбор тональности и стиля общения, а также стратегию использования медиа и других платформ

Tone of voice (тональность) бренда RuDesktop характеризуется деловым, формальным и заботливым диалогом. Он отражает уверенность и компетентность в области технологий удаленного доступа, одновременно оставаясь дружелюбным и ориентированным на клиента.

Коммуникация

ведется на высоком уровне экспертности, показывая глубокое понимание сложных технических аспектов, что укрепляет доверие пользователей.

Клиентоцентричность

тон сосредоточен на важности удовлетворения потребностей клиентов, открытости к диалогу и готовности к адаптации под пользователей.

Доступность

даже сложные технические аспекты объясняются простым и понятным языком, чтобы технология была доступной для всех, независимо от уровня их технической подготовки.

Поддержка

тон общения всегда ориентирован на поддержку и помощь, демонстрируя искреннее желание решить проблемы и помочь клиентам с их задачами.

- Таким образом, RuDesktop стремится к установлению крепкой связи с аудиторией, демонстрируя заинтересованность и поддержку во всех аспектах взаимодействия



Базовые элементы

Базовые элементы – это фундамент визуальной идентичности RuDesktop. Они включают в себя логотип, цветовую палитру, типографику и другие ключевые компоненты, которые обеспечивают узнаваемость и целостность бренда.

В этом разделе описаны правила использования каждого элемента: как они взаимодействуют между собой, какие вариации допустимы, а какие – нет. Соблюдение этих принципов поможет сохранить единый стиль во всех коммуникациях и продуктах RuDesktop.

Четкость, простота и технологичность – вот основные черты, которые отражают наш бренд. Давайте следовать им вместе!



RuDesktop

// Руководство по применению
фирменного стиля бренда «RuDesktop»

ЛОГОТИП

Логотипом является графический знак, состоящий из сочетания двух полукругов - одного меньшего и одного большего размера. Полукруги объединены внутренними краями таким образом, что формируют во фронтальной плоскости круговой знак.

Круги олицетворяют флагманские продукты RuDesktop. Малый полукруг символизирует Удаленный доступ – динамичное и оптимальное решение. Большой полукруг олицетворяет модуль управления конечными устройствами, символизирует расширенный функционал охватывающий весь спектр задач по управлению it-парком, отражает приверженность к enterprise-сегменту и надежность решения.

Важно:

Знак в виде полукругов не используется без подложки. Размещение знака допускается только на предусмотренной фирменной подложке, обеспечивающей корректное восприятие формы и сохранение целостности айдентики.

- 1 – Знак
- 2 – Подложка знака
- 3 – Дескриптор
- 4 – Логотип фирменного блока может использоваться по отдельности



1

RuDesktop

2

3



4



RuDesktop



Цветовые вариации фирменного блока с прозрачным цветом

- 6 – Базовая вариация фирменного блока
- 7 – Вариация фирменного блока для темного фона
- 8-9 – Фирменный блок может быть отражен в черно-белой вариации

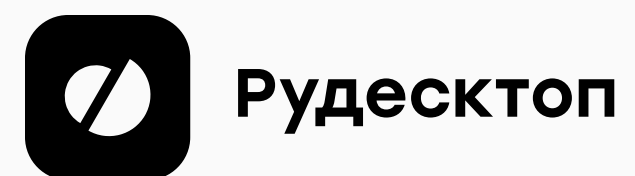
Работа с фоном

Особенно в монохромной версии и версиях с прозрачными элементами, фон должен обеспечивать достаточный визуальный контраст и считываемость знака.

- Допускается размещение логотипа:
- на однотонном контрастном фоне
 - на градиентном фоне при условии, что градиент не снижает читаемость формы логотипа и не искажает его восприятие



Кириллические варианты логотипа





Скругление подложки
логотипа

Скругление квадратной подложки происходит на основании сечения окружности с радиусом (R) равным 1/4 высоты подложки (X)

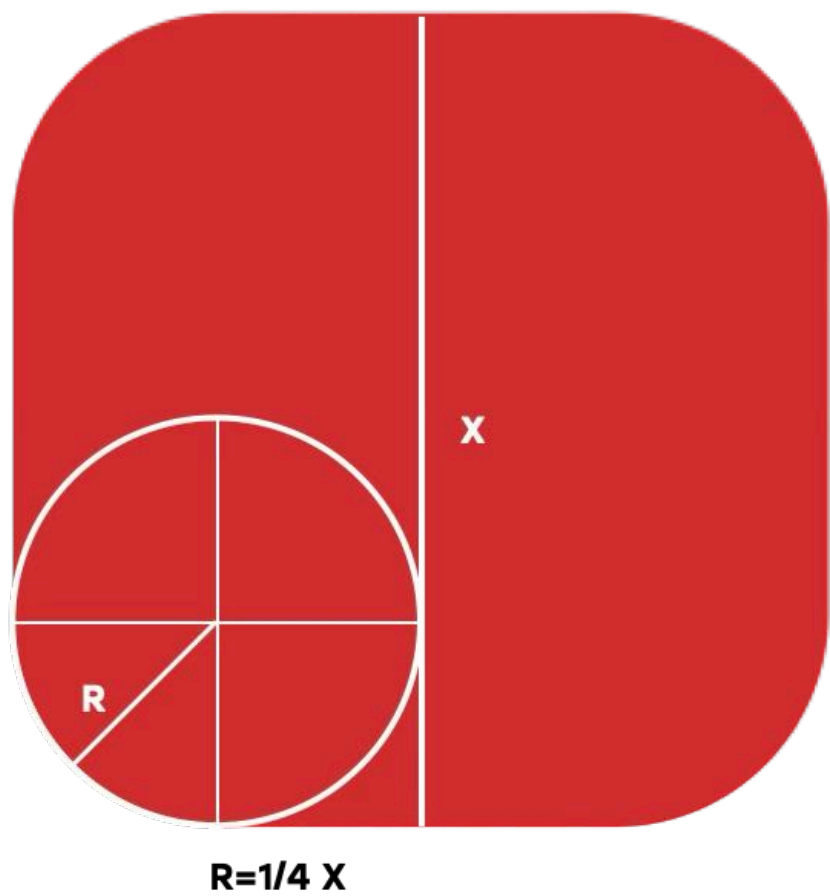


Схема построения знака

Фирменный знак располагается на подложке по принципу центра, в котором дополненный большой полукруг образует окружность с радиусом R равный радиусу секущей окружности скругления подложки

Фирменный знак равноудален от краев на 1/4X, где X – высота подложки

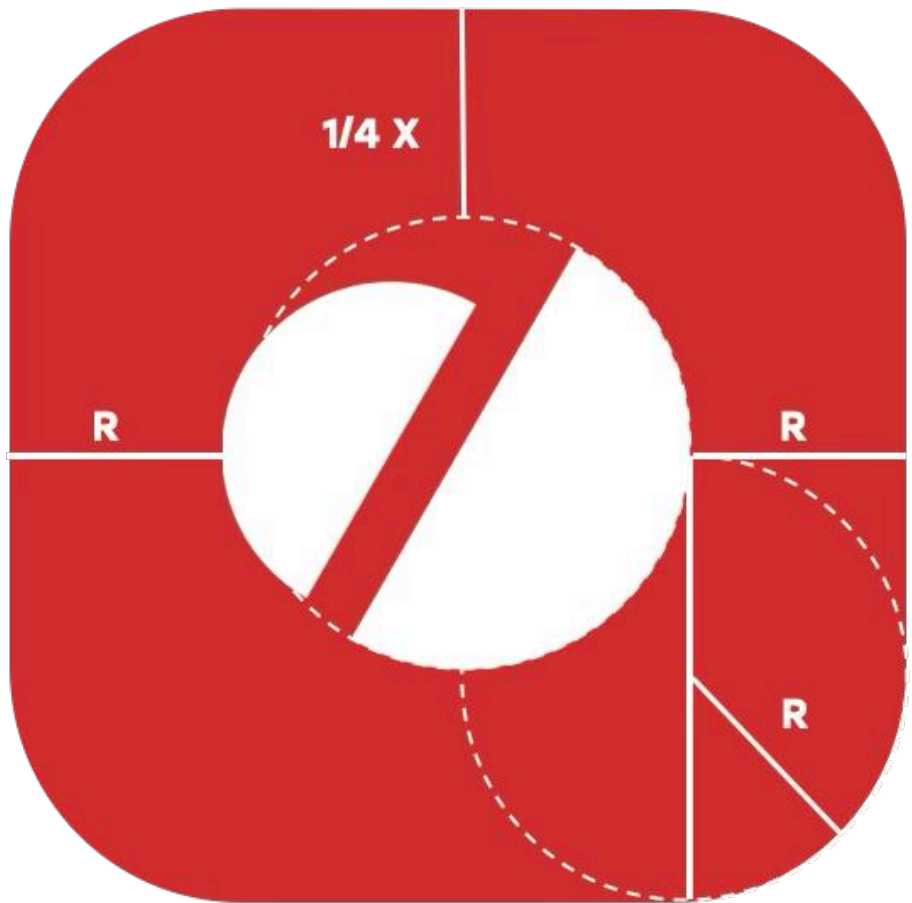
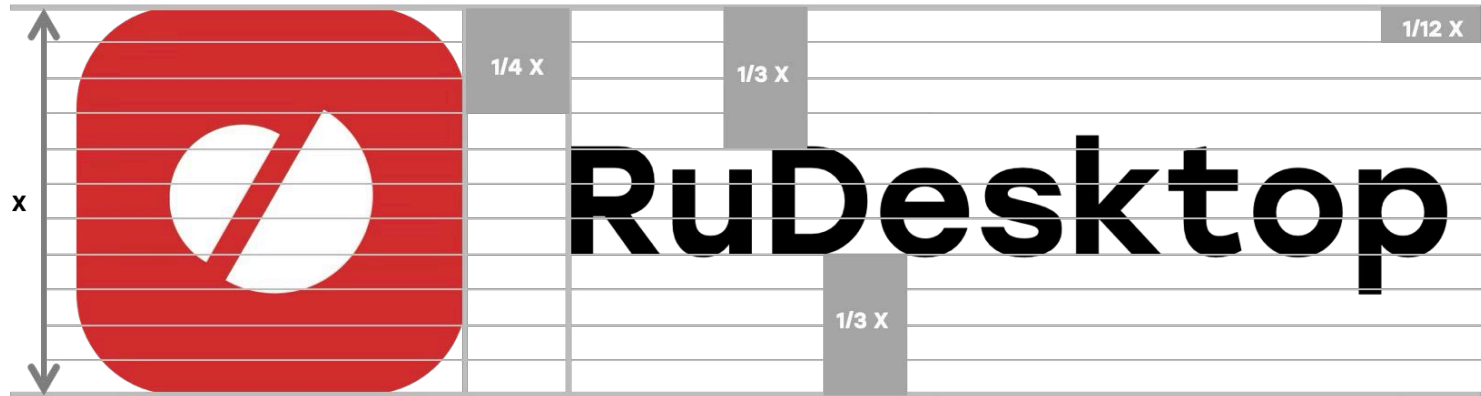


Схема построения логотипа

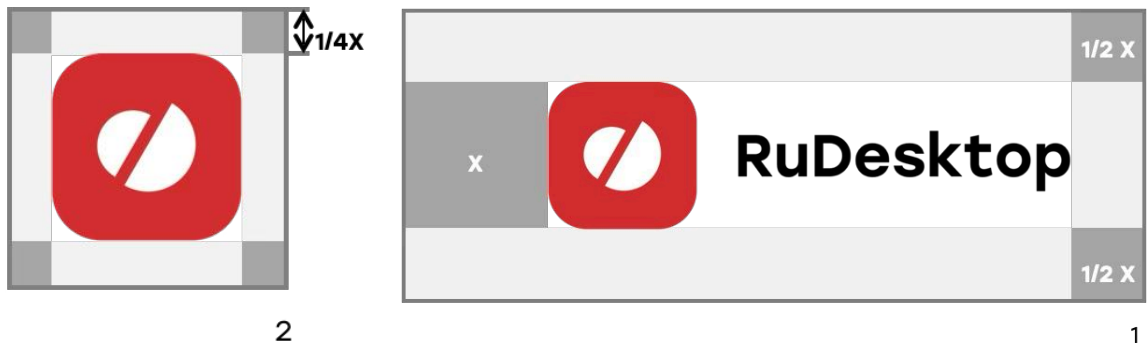
Высота подложки (X) делится на 12 равных частей. Шрифтовое начертание названия компании сделано латиницей на основе шрифта Stolz Medium, компоуется к знаку согласно приведенному рисунку



Зона безопасности

Минимальное расстояние от фирменного блока и знака до других элементов и границ макета. Размещение графики и текста внутри охранного поля запрещено.

X – высота подложки
1 – блок
2 – знак



Во всех форматах фирменный блок и знак масштабируются пропорционально вместе с охранным полем.



Неправильное использование

01

Пропорции элементов
блока нарушены



02

Блок растяжен.
Не допускается
любое искажение
логотипа



03

Блок сужен.
Не допускается
любое искажение
логотипа



04

Использованы неправильные
шрифты



05

Нарушено охранное поле



06

Не допускается
применение на любом
цвете, не являющимся
корпоративным



07

Неправильная выключка
элементов блока



08

Неправильное
окрашивание подложки





Корпоративные шрифты

Фирменные шрифты являются важным элементом фирменного стиля. Они используются в деловой документации, рекламной и другой коммуникационной продукции, интерфейсе ПО.

Stolzl Medium

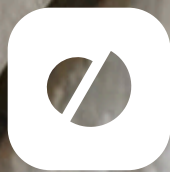
Используется для набора заголовков и целевого текста. Окрашивается в черный, белый и акцентный цвета.

Stolzl Book

Используется для набора основного текста, акциденции. Окрашивается только в черный и белый цвета.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз
Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр
Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ыы Ьь ъь Ээ Юю Яя





Фирменные цвета

Фирменные цвета являются важным элементом дизайна бренда.

Strawberry Red

HEX: #D12D2F
RGB: 209, 45, 47
HSL: 359°, 65%, 50%
CMYK: 0, 78, 77, 18

Стратегический цвет бренда, работающий на узнаваемость, эмоциональное воздействие и четкость коммуникации.

Blush White

HEX: #FFF2F2
RGB: 255, 242, 242
HSL: 0°, 100%, 97%
CMYK: 0, 5, 5, 0

Тёплый оттенок белого с едва заметным розовым подтоном. Добавляет человечности и визуального баланса.

100% Black

HEX: #000000
RGB: 0, 0, 0
HSL: 0°, 0%, 0%
CMYK: 0, 0, 0, 100

Базовый цвет с максимальной глубиной. Создаёт ощущение силы, строгости и визуального контроля.

Deep Graphite

HEX: #2B2B2B
RGB: 43, 43, 43
HSL: 0°, 0%, 17%
CMYK: 0, 0, 0, 83

Тёмный нейтральный цвет с технологичным характером. Альтернатива чёрному для текста и фонов.

Smoky White

HEX: #F2F2F2
RGB: 242, 242, 242
HSL: 0°, 0%, 95%
CMYK: 0, 0, 0, 5

Серый цвет в брендинге RuDesktop выполняет роль базового нейтрального элемента

100% White

HEX: #FFFFFF
RGB: 255, 255, 255
HSL: 0°, 0%, 100%
CMYK: 0, 0, 0, 0

Основной цвет для бренда. Подложки для карточек и модулей.





RuDesktop

// Руководство по применению
фирменного стиля бренда «RuDesktop»



Визуализации на носителях | 16



Это не баг, это фича
git commit -m "it works"

Даниил Шапилов
программист



RuDesktop



Руководство по применению
фирменного стиля бренда «RuDesktop»





Обновлённый дизайн ПО

В этом разделе представлены материалы, описывающие архитектуру, интерфейс и сценарии использования платформы в ключевых конфигурациях: клиентской, локальной (on-premise) и облачной версии. Раздел служит единой точкой ориентира для продуктовых команд, разработчиков, партнёров и заказчиков, обеспечивая целостное понимание платформы и её возможностей.

Раздел используется как ориентир при разработке, масштабировании и внедрении платформы, а также при подготовке демонстрационных и презентационных материалов для клиентов и партнёров.



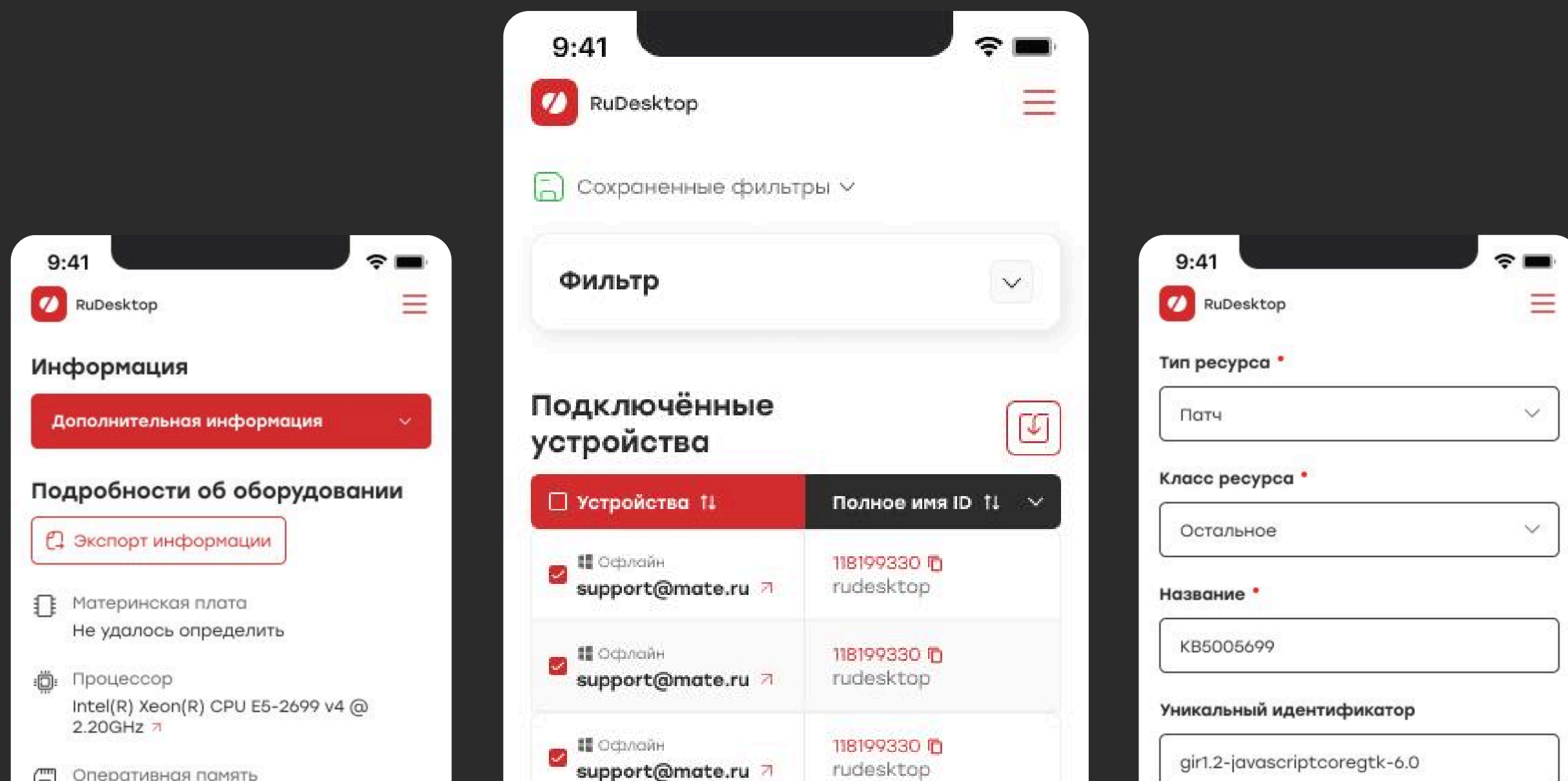
RuDesktop

Руководство по применению
фирменного стиля бренда «RuDesktop»

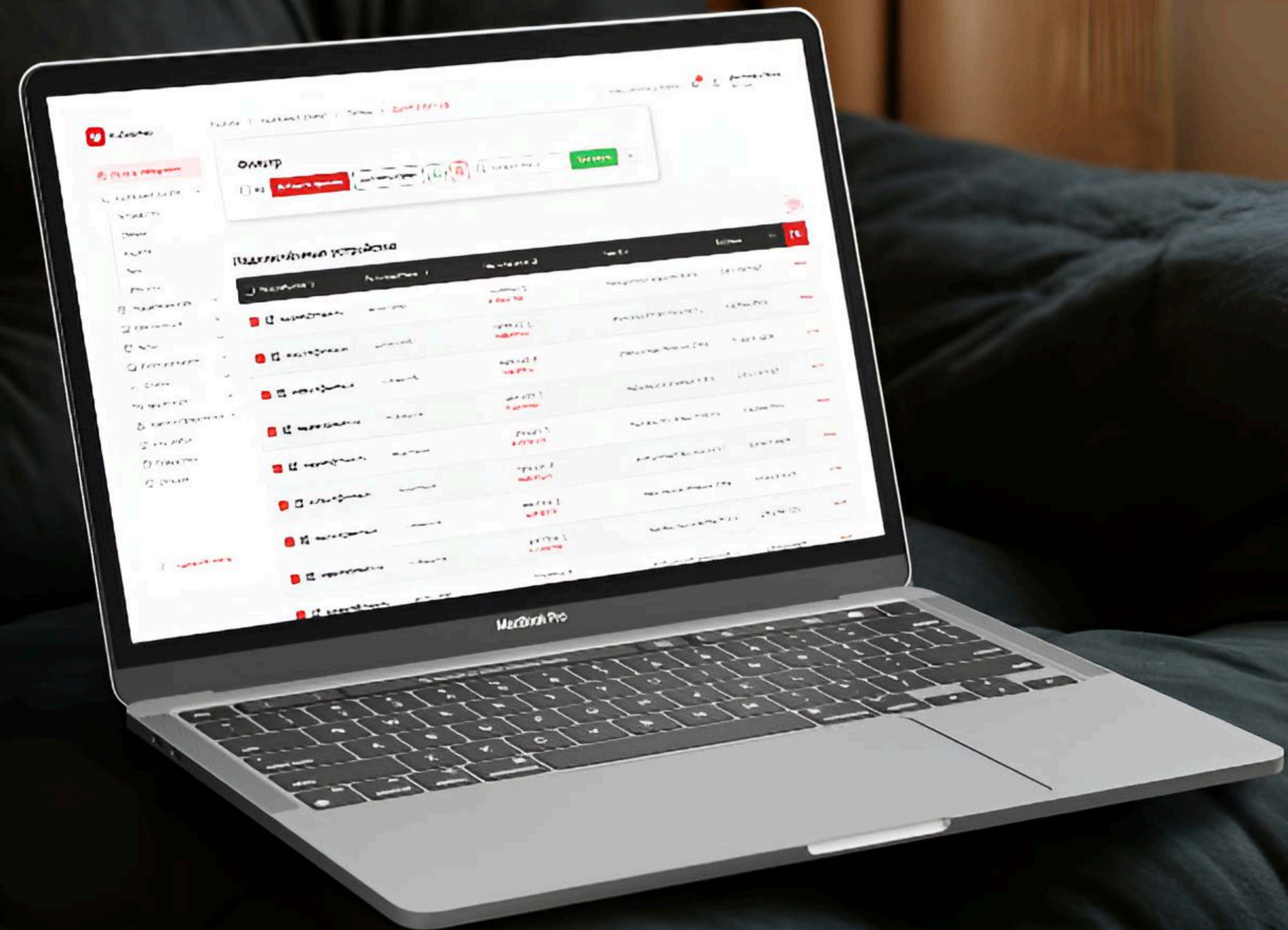
Дизайн локальной и облачной версии RuDesktop

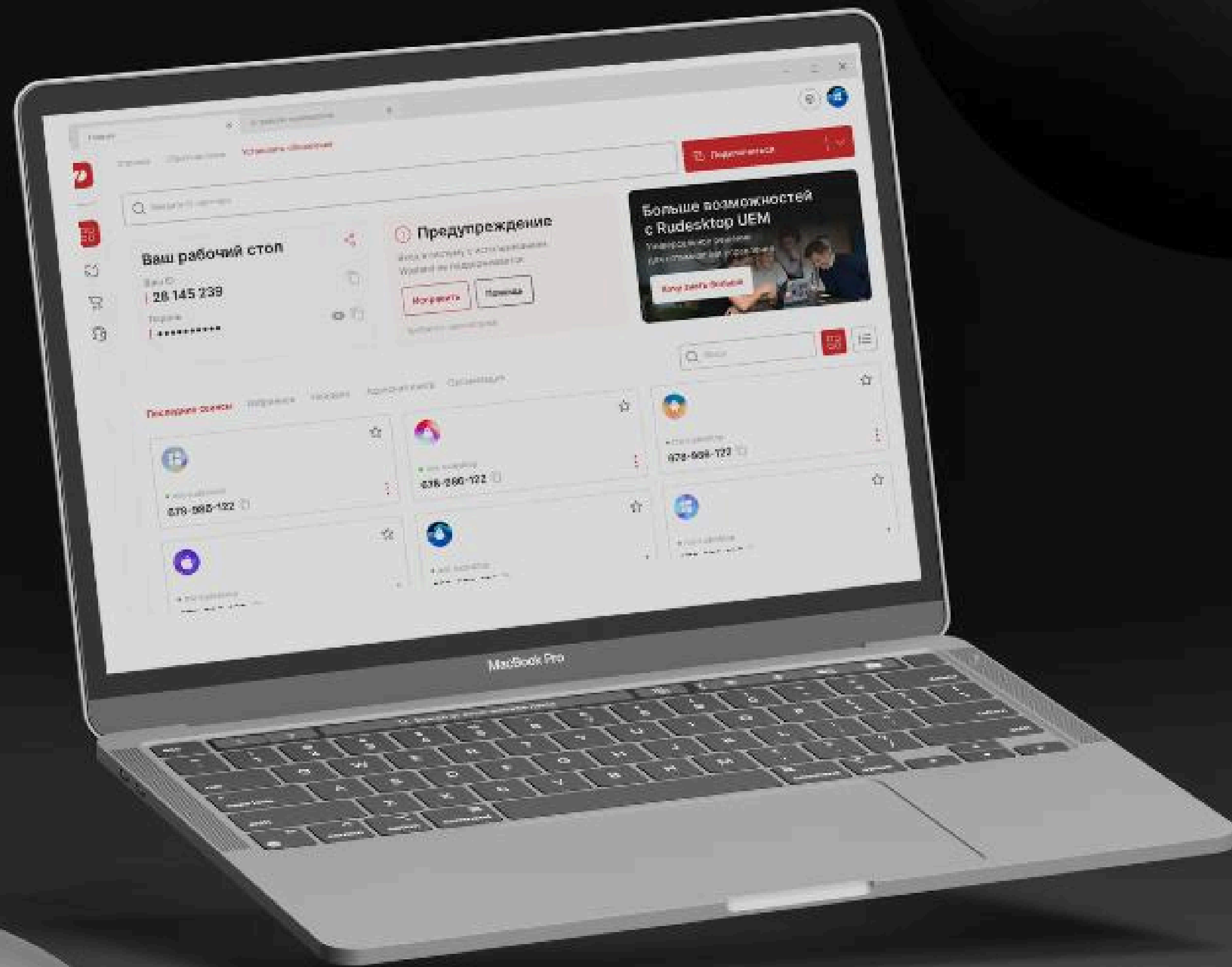
Макет локальной и облачной версии:

<https://www.figma.com/design/io5nAueH9E4kXDmQxCdIVa/RuDesktop-Platform?node-id=135-352&t=lvLuR78lVsP3p3rg-1>



Дизайн локальной и облачной версии | 19





Дизайн клиентской версии RuDesktop

Макет клиентской версии:

[https://www.figma.com/design/DyjcoFY4qklke0Wb33fpgf/
RuDesktop-Client?node-id=163-338&t=5l6NGDoKNzY1UPzl-1](https://www.figma.com/design/DyjcoFY4qklke0Wb33fpgf/RuDesktop-Client?node-id=163-338&t=5l6NGDoKNzY1UPzl-1)



Айдентика бренда

Айдентика RuDesktop – это визуальный язык бренда: формы, ритм и графические элементы, которые делают его узнаваемым и цельным. Этот раздел помогает понять, как выглядит бренд и как с ним правильно работать в повседневных материалах.

Здесь собраны фирменный паттерн, графические элементы и шаблоны для социальных сетей – всё, что нужно, чтобы быстро и удобно создавать контент в едином стиле, не теряя характер и настроение бренда.



Общие принципы айдентики бренда RuDesktop

Айдентика RuDesktop строится на сочетании технологичности, системности и визуальной сдержанности. Все элементы фирменного стиля подчиняются единым принципам формы, ритма и пропорций, создавая целостный и узнаваемый визуальный язык.

01

Радиусы и скругления

- Скругления подчёркивают технологичность и дружелюбие
- Чрезмерно острые или чрезмерно округлые формы не используются

Радиусы должны быть:

- едиными для схожих элементов
- кратными модульной сетке



02

Работа с фоном

- Фоны поддерживают читаемость контента
- Предпочтение отдаётся однотонным или сдержанным градиентам
- Фон не должен конкурировать с интерфейсом или логотипом

В монохромных решениях контраст является обязательным условием.



03

Принципы контуров и линий

- Линии ровные, чистые
- Толщина линий стабильна в рамках одного носителя
- Не используются «рванные», декоративные или рукописные контуры

Контур – продолжение интерфейсной логики.

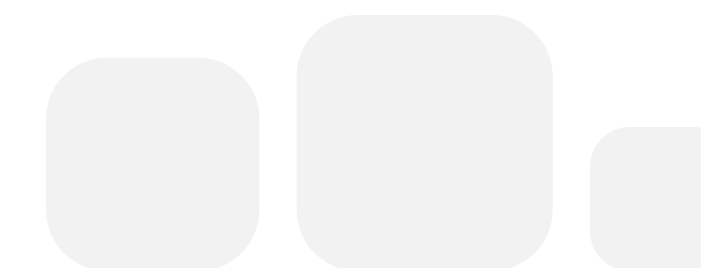


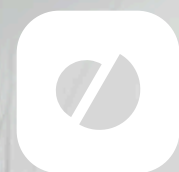
04

Масштаб и пропорции

- Все элементы масштабируются пропорционально
- Запрещены искажения по осям
- Интерфейсные и графические элементы сохраняют баланс воздуха и плотности

Айдентика должна одинаково хорошо работать как на экранах, так и на печатных носителях.





Фирменный паттерн

Фирменный графический паттерн RuDesktop построен на основе округлых геометрических форм: вытянутых капсул и кругов. Эти элементы отсылают к базовой форме знака и развивают его логику в динамичную, масштабируемую систему.







МАСКОТЫ И ИЛЛЮСТРАТИВНЫЙ СТИЛЬ

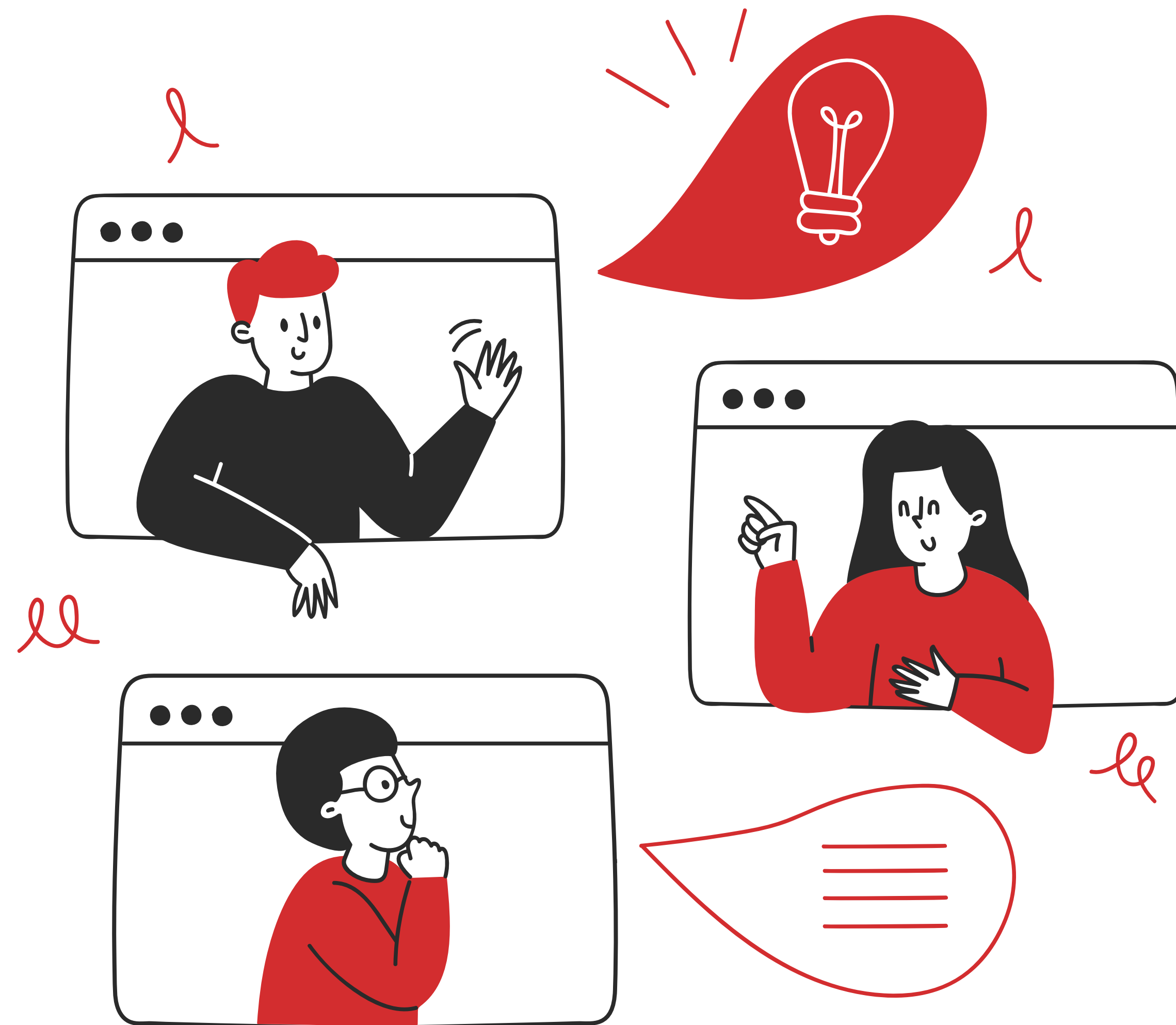
Зачем это в бренде RuDesktop

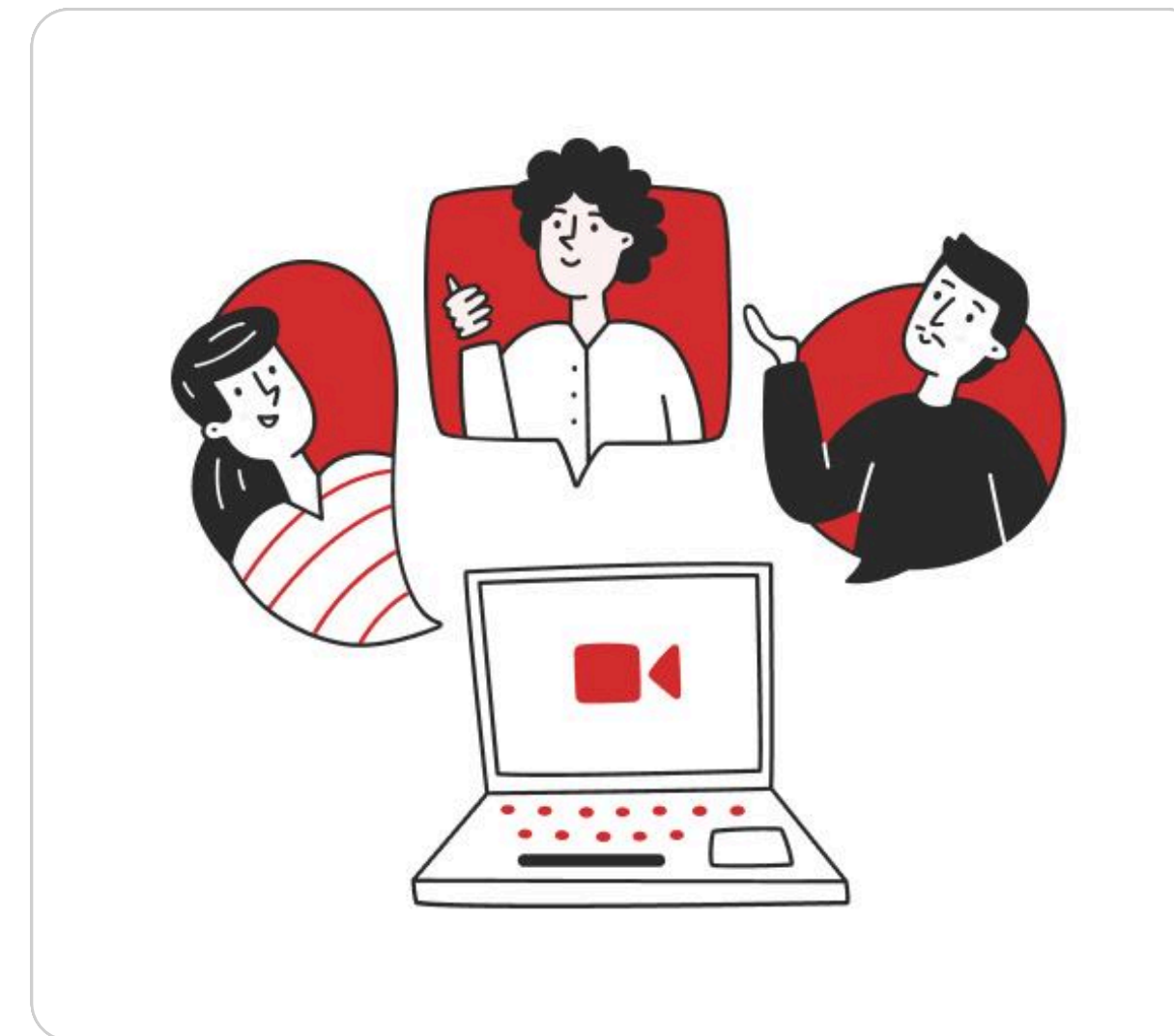
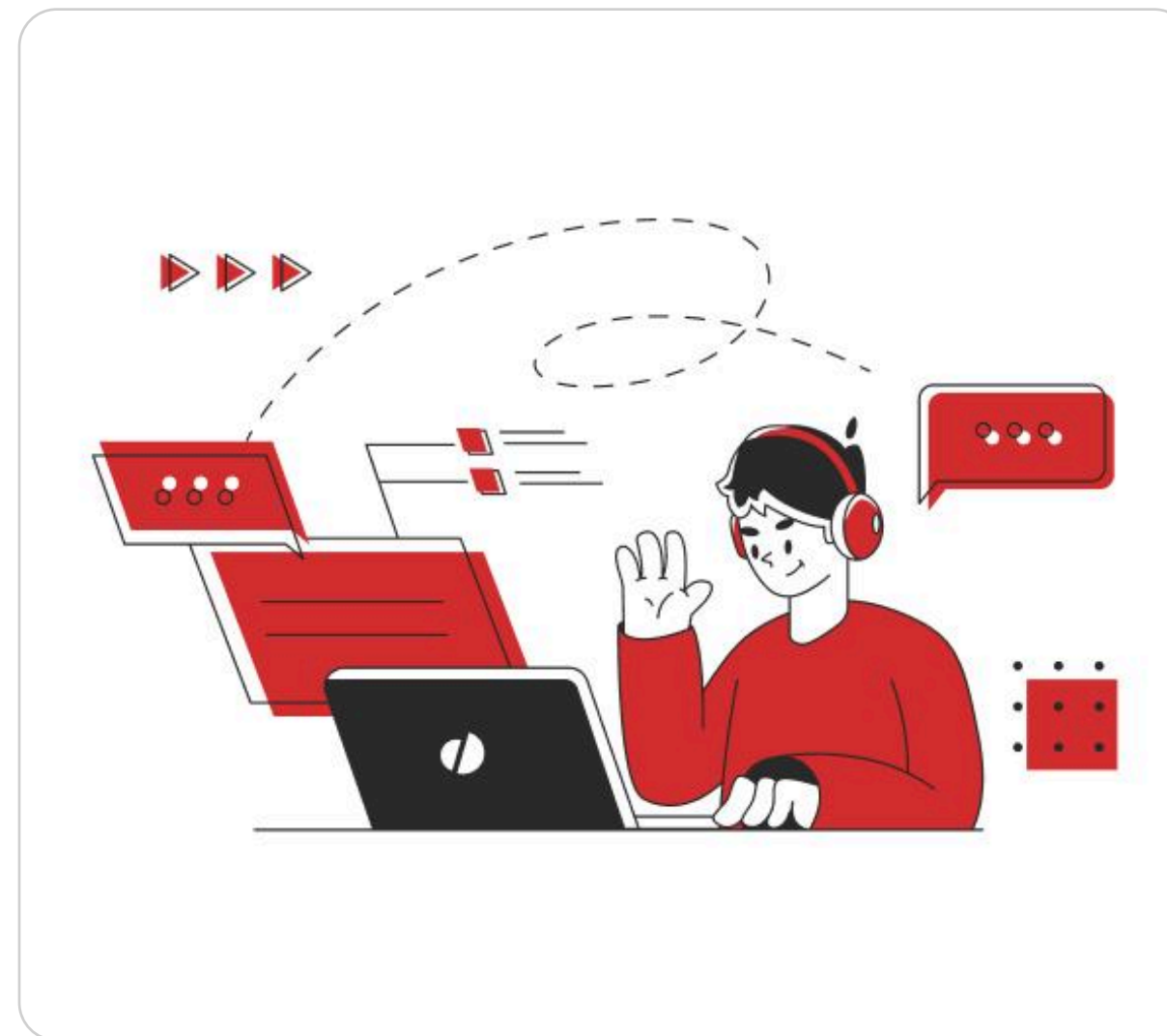
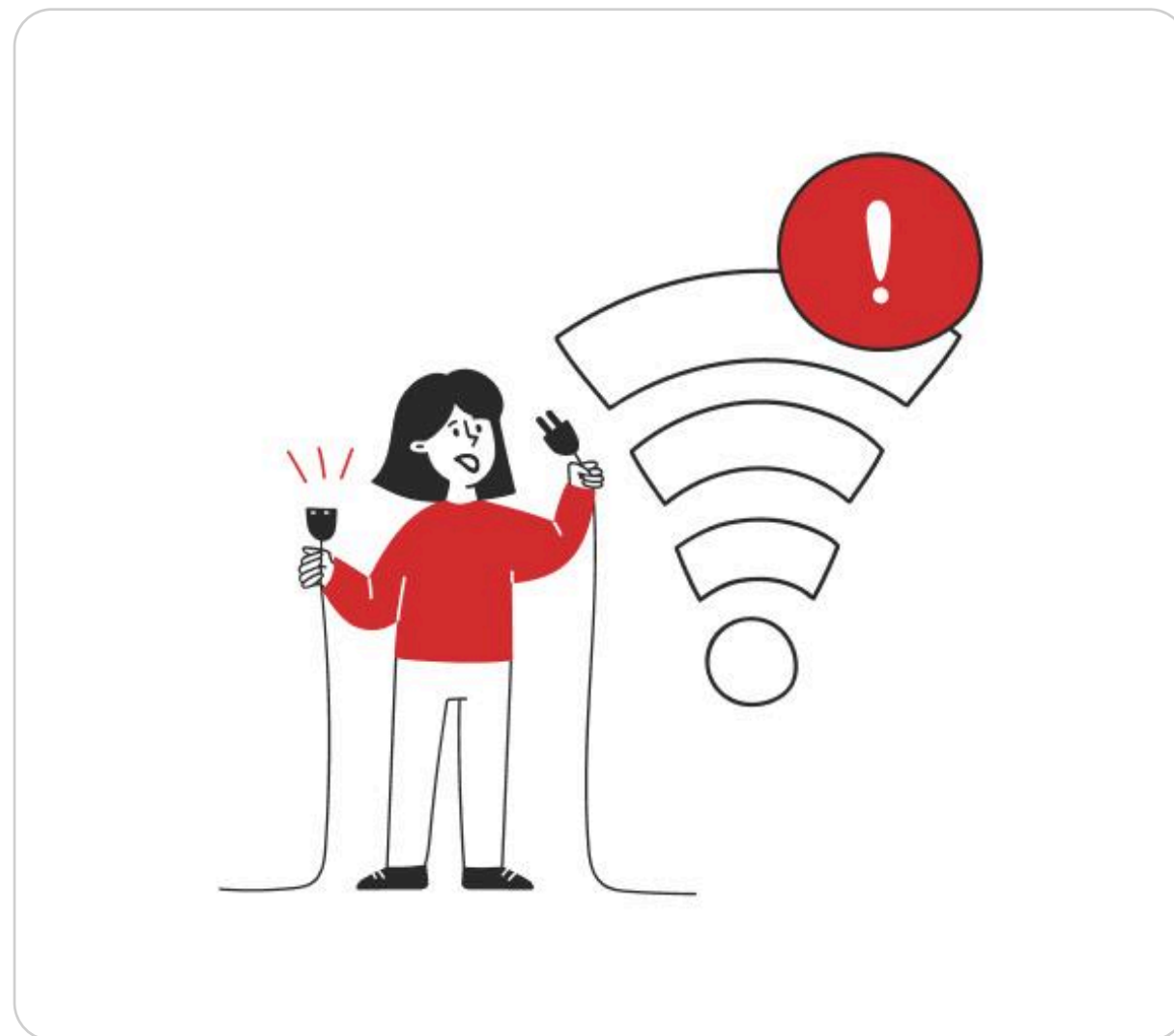
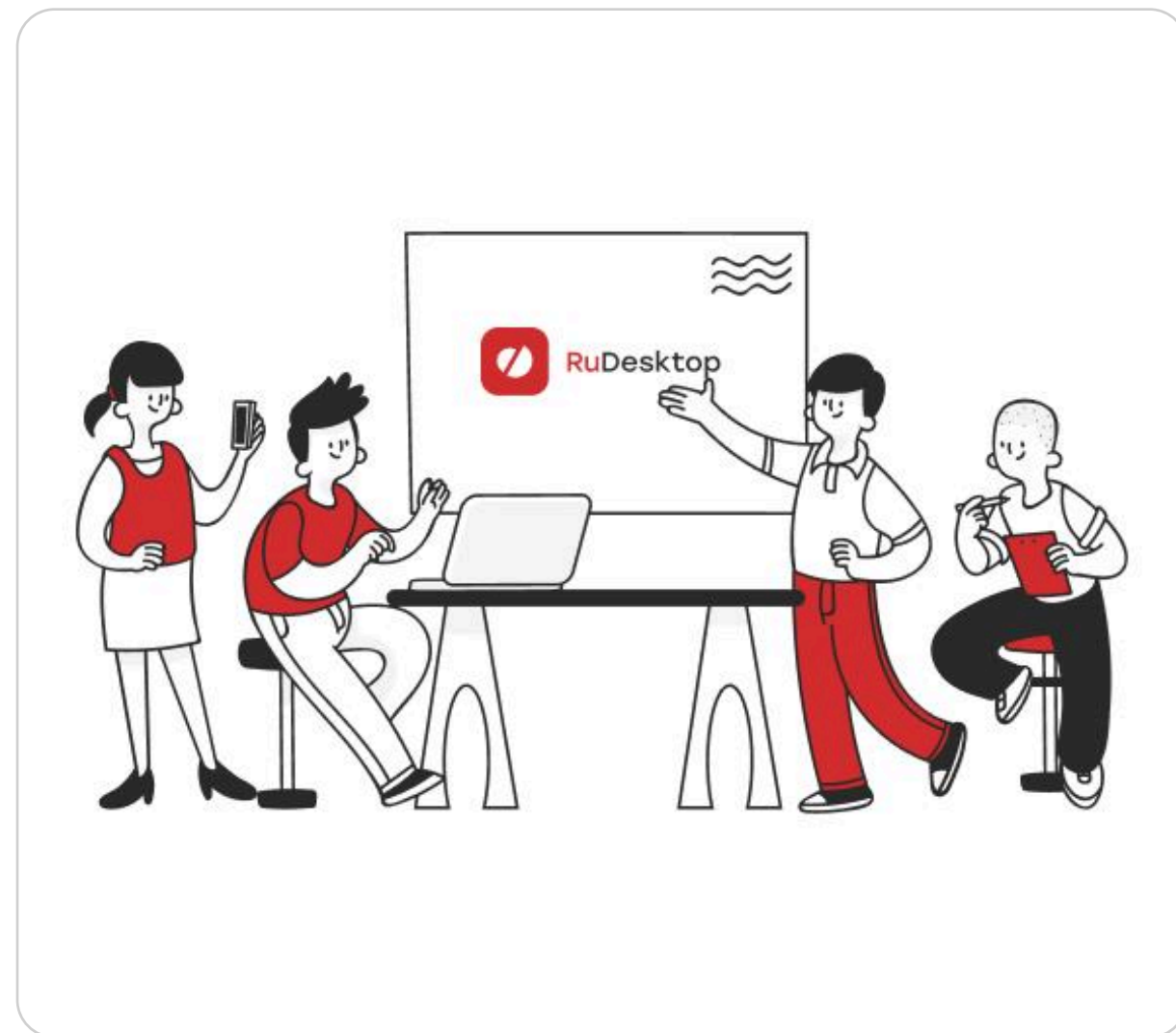
Маскоты и иллюстрации используются для:

- упрощения сложных технических смыслов
- снижения «сухости» интерфейсов и документации
- создания дружелюбного, узнаваемого образа бренда
- повышения вовлечённости в коммуникациях

Иллюстративный стиль не заменяет продуктовую строгость, а дополняет её, делая бренд человечнее.

<https://www.figma.com/design/Hzc4Ztr0FmLyRAMolao99G/RuDesktop-Illustrations-Brand-Pack?node-id=0-1&t=UdXlfxwKHC3II4Nc-1>





Где используются маскоты

Допустимые зоны применения:

- презентации и коммерческие предложения
- лендинги и промо-страницы
- onboarding и обучающие материалы
- технические страницы
- мерч и брендированные носители

Где не используются маскоты

Маскоты не применяются:

- в системных интерфейсах управления
- в таблицах, формах и критических рабочих сценариях
- в административных панелях и разделах повышенной ответственности

Общие принципы иллюстраций

Цвет и форма:

- Используются фирменные цвета
- Допустимы монохромные и полутона
- Иллюстрации не должны создавать «визуальный шум»

Композиция и масштаб:

- Иллюстрации не доминируют над текстом
- Масштабируются пропорционально
- Используются с достаточными отступами

Правила использования

- Маскоты и иллюстрации используются только в актуальной версии
- Запрещено изменять пропорции, стиль и характер графики
- Не допускается смешивание с чужими иллюстративными стилями
- Фон и окружение должны поддерживать читаемость



Дизайн постов для социальных сетей

Редактируемый макет в Figma:

[https://www.figma.com/design/S92o1ya4rYSlvXawaWGJVK/
RuDesktop-Brandbook?node-id=19-711&t=oh5IFkydg0MQPrYf-1](https://www.figma.com/design/S92o1ya4rYSlvXawaWGJVK/RuDesktop-Brandbook?node-id=19-711&t=oh5IFkydg0MQPrYf-1)

